

zij met nooit geziene snelheid en diepgang kunnen verwerken en analyseren, en vertonen steeds meer belangstelling voor financiële gegevens (“Big data”).

Mensen stellen zich vandaag terecht heel wat vragen over het gebruik en de verwerking van persoonsgegevens door banken. Banken verwerken persoonsgegevens echter niet zomaar of uitsluitend voor hun eigen belang. De verwerking van persoonsgegevens biedt ook voordelen voor de klant. We lichten enkele van deze voordelen toe in **hoofdstuk 2**. Deze verwerking kan o.a. bijdragen tot een betere dienstverlening, helpen om klanten te beschermen tegen fraude, klanten helpen om hun financiële situatie beter te begrijpen en te plannen, maar ook een uitzicht bieden op een meer gepersonaliseerd dienstenaanbod voor de klant.

Nieuwe technologische ontwikkelingen waarop de digitalisering van financiële diensten steunt, bieden nieuwe mogelijkheden. Nieuwe mogelijkheden die de sector en de klant niet mogen laten voorbijgaan. Ook in het belang van de maatschappij. Want net zoals de High Level Expertengroep, die de minister van Financiën in het leven heeft geroepen om te beraadslagen over de toekomst van de Belgische financiële sector (zie kader), is de banksector inderdaad ervan overtuigd dat deze nieuwe mogelijkheden de maatschappij in haar geheel ten goede zullen komen.

De High Level Expertengroep, die de minister van Financiën heeft aangesteld om zich te beraadslagen over de toekomst van de Belgische financiële sector, heeft gewezen op de kansen die een verstandige gegevensverwerking en -analyse (“big data”) kunnen bieden voor banken, hun klanten en de samenleving. In haar achtste aanbeveling “Digitalisering van de financiële diensten en bevordering van de groei van FinTech” zegt de expertengroep het volgende:

*“(…) De financiële sector zou meer gebruik kunnen maken van digitale input zoals Big Data om een beter inzicht te verkrijgen in de behoeften van de klanten en nieuwe vormen van dienstverlening en zakenprojecten te ontwikkelen (...)*

#### **Persoonlijke levenssfeer en Big Data**

*Waar nodig zouden de nationale wetten inzake de bescherming van gegevens en de persoonlijke levenssfeer moeten worden aangepast met het oog op Big Data input die de klant en de samenleving in haar geheel ten goede komt, zoals de klantenbehoeften, een betere risicoanalyse en de opsporing van frauduleuze praktijken. Proactieve Europese regelgeving zonder ‘goldplating’ is wenselijk.”*