

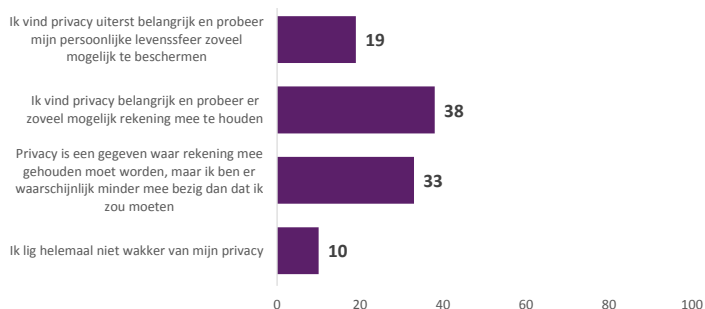
Het spreekt voor zich dat deze evolutie ook de volgende jaren zal doorzetten. In de brochure “Driving the Digital Transformation” vermeldt de Europese Bankenfederatie (EBF) tevens dat 315 miljoen Europeanen elke dag het internet gebruiken⁴. Tegen 2018 zouden 214 miljoen Europeanen ook mobiel bankieren⁵.

1.2. Privacy laat de Belg niet koud

Uit het onderzoek van Febelfin en Profacts blijkt dat **meer dan de helft van de Belgen belang of veel belang hecht aan privacy en actief de persoonlijke levenssfeer probeert te beschermen**.

Ongeveer 1/3 van de Belgen vindt privacy wel belangrijk maar besteedt er (te) weinig aandacht aan. Slechts 10% ligt helemaal niet wakker van de bescherming van zijn persoonlijke levenssfeer.

Grafiek 4: Als het gaat om het beschermen van uw privacy, welke van de onderstaande stellingen is het meest op u van toepassing?



Relevant is ook dat er op het vlak van privacy voor veel mensen een **aanzienlijk verschil is tussen een meer commerciële benadering van de verwerking van hun persoonsgegevens en andere vormen van gegevensverwerking**. Dat laatste betreft bijvoorbeeld het opsporen van frauduleuze betaalverrichtingen om zo de burger en zijn spaargeld te beschermen. Dit wordt bevestigd in een recente enquête in Nederland door het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer, waarin 69% van de respondenten vermeldt het aanvaardbaar tot zeer aanvaardbaar te vinden dat hun bank persoonsgegevens gebruikt voor fraudebestrijding⁶.

4 Volgens gegevens van Eurostat, <http://ec.europa.eu/eurostat/web/information-society/data/database>

5 “European Digital Banking Forecast, 2014 To 2018”, Forrester Research

6 “Opvattingen van Nederlanders ten aanzien van het gebruik van betaalgegevens door banken en andere praktijken”, Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer, september 2015