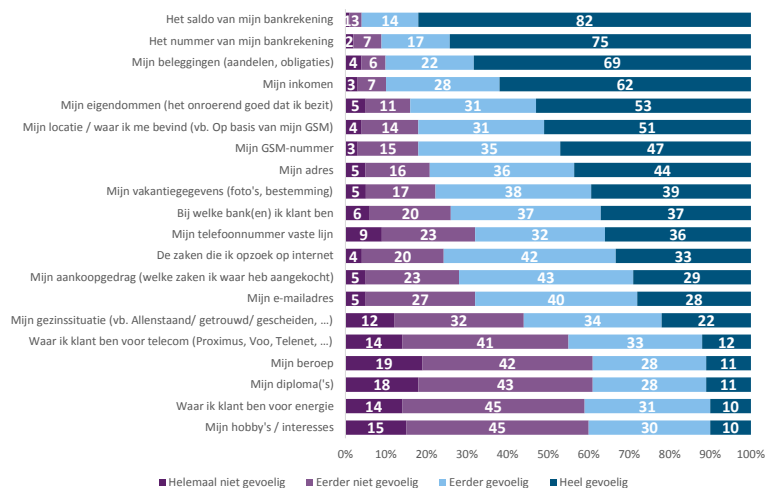


Grafiek 7: Hoe gevoelig vindt u onderstaande informatie?



1.6. De Belg heeft er vertrouwen in dat zijn bank discreet omgaat met zijn persoonsgegevens

Uit het onderzoek blijkt dat 81% van de Belgen de bank(en) waarbij hij klant is, vertrouwt op het gebied van de verwerking van zijn persoonsgegevens. De banksector staat daarmee aan de top van het maatschappelijke vertrouwen. De sector scoort even goed als de politie, het ziekenfonds (mutualiteit) of de ziekenhuizen. Banken genieten bij klanten dus een **zeer sterke reputatie wat betreft de beveiliging en vertrouwelijke verwerking van de persoonsgegevens van klanten.**

Hoewel de gemiddelde Belg internetbedrijven zoals Google en sociale media zoals Facebook zeer intensief gebruikt, blijkt uit de studie dat deze spelers heel wat minder vertrouwen genieten bij de Belgische klanten. Amper 16% van de Belgische bevolking zegt vertrouwen te hebben in internetbedrijven en niet meer dan 9% heeft vertrouwen in Facebook.