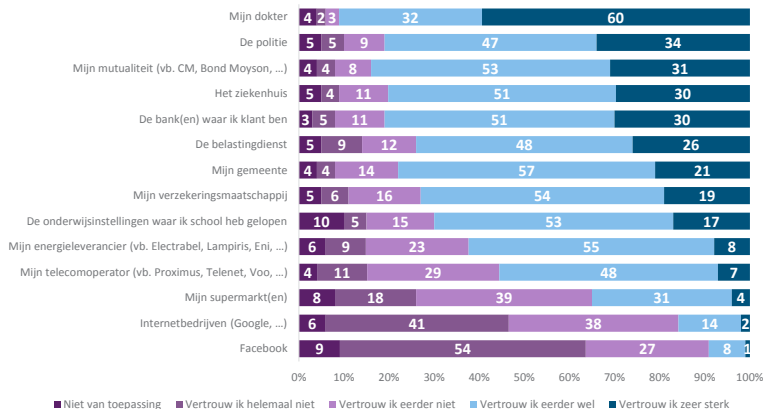


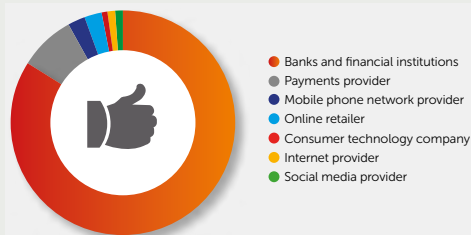
**Grafiek 8: In welke mate vertrouwt u onderstaande organisaties of instellingen wanneer het gaat om omgaan met persoonsgegevens (bijhouden, verwerken van uw persoonsgegevens)?**



Uit die hoge cijfers op het vlak van vertrouwen kan worden afgeleid dat de banken een toegevoegde waarde blijven behouden in het tijdperk van digitaal bankieren. De persoonlijke relatie die de Belgische klant heeft met zijn bank en de gepersonaliseerde dienstverlening die hij geniet, spelen hierin een cruciale rol.

Dat klanten vertrouwen hebben in hun bank voor de verwerking van persoonsgegevens, blijkt ook uit een studie van Accenture uit 2015, "Banking shaped by the customer"<sup>7</sup>.

Banken staan hoog aangeschreven als het aankomt op vertrouwelijke gegevensverwerking, in tegenstelling tot sociale media spelers.



<sup>7</sup> [https://www.accenture.com/us-en/~/\\_media/Accenture/Conversion-Assets/Microsites/Documents17/Accenture-2015-North-America-Consumer-Banking-Survey.pdf](https://www.accenture.com/us-en/~/_media/Accenture/Conversion-Assets/Microsites/Documents17/Accenture-2015-North-America-Consumer-Banking-Survey.pdf)