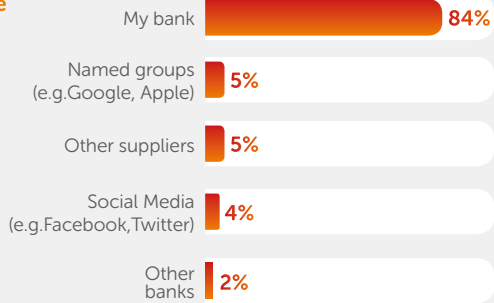


Dit sluit ook aan bij de voorkeuren van consumenten op het vlak van financiële-dienstverleners. Zo verkiest 84% van de gebruikers zijn eigen bank voor mobiele betalingen. Internetgiganten zoals Google en Apple moeten het stellen met 5%, en betalingssystemen van sociale media spelers met 4%.⁸

Preference for mobile payments

Most respondents in a 2015 ING survey said they prefer their own bank over other online services when conducting mobile payments:



8 ING International Survey on Mobile Banking 2015, http://www.economics.com/ing_international_surveys/mobile_banking_2015.