

1.7. Wat leert het onderzoek?

Uit het onderzoek leren we dat de meeste **Belgische consumenten (veel) belang hechten aan hun privacy**. Dit blijkt o.m. uit het feit dat de Belg zijn financiële informatie als heel gevoelig beschouwt en vreest voor gegevensmisbruik wanneer hem gevraagd wordt deze informatie te delen.

Hoewel de Belgische burger sterk gehecht is aan privacy, zijn de **meningen erg verdeeld** op vlak van **verwerking van persoonsgegevens**. Wanneer de respondenten enkele concrete voorbeelden krijgen van wat verwerking van persoonsgegevens voor hen kan betekenen, stellen ze zich hier meer voor open. Men kan in dit geval stellen dat de voordelen, in het kader van dienstverlening op maat d.m.v. gegevensverwerking, opwegen tegen de gepercipieerde risico's.

Bovendien geniet de **Belgische banksector** een **sterk vertrouwen van de Belgische consument** wat de verwerking van persoonsgegevens betreft, zeker in vergelijking tot dataverwerkers zoals Google en Facebook. De bank kan haar klanten dus ook in het tijdperk van digitaal bankieren nog steeds een toegevoegde waarde bieden op het vlak van de vertrouwelijke verwerking van persoonsgegevens in het kader van financiële-dienstenverlening.

De uitdaging voor de banksector zal erin bestaan om op een transparante manier en op maat van de klant te bepalen hoe persoonsgegevens kunnen verwerkt worden om de dienstverlening continu te verbeteren en tegelijk een hoog niveau van veiligheid te waarborgen.